

## **CENTRO UNIVERSITARIO DE CD. JUAREZ.**

NOMBRE DE LA ASIGNATURA  
CICLO ESCOLAR  
CLAVE DE LA ASIGNATURA  
SERIACION

**MERCADOTECNIA I.**

### **PROPOSITOS ESPECIFICOS DE LA ASIGNATURA**

#### **Objetivo:**

Al finalizar el curso el alumno conocerá y maneja la metodología adecuada para allegarse de información relativa a las diferentes características que deben considerarse cuando se desarrollan actividades de mercadotecnia tendientes a generar una política activa y no reactiva, para la maximización de unidades.

### **METODOS Y ACTIVIDADES PARA ALCANZAR LOS PROPOSITOS DE LA ASIGNATURA**

- Exposición, dinámicas de grupo, investigación, presentaciones de campo.

### **DESCRIPCION SINTETIZADA DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA POR TEMAS Y SUBTEMAS**

#### **Temas y Subtemas:**

##### **PARTE I.- ANTECEDENTES HISTORICOS.**

Capitulo I. Proceso de la investigación de mercado.

##### **PARTE II.- INVESTIGACION Y SEGMENTACION DE MERCADO.**

Capitulo I. Introducción y diversidad del mercado.

Capitulo II. Investigación acerca del consumidor.

Capitulo III. Segmentación de mercado.

##### **PARTE III.- EL CONSUMIDOR COMO INDIVIDUO.**

Capitulo IV. Motivación del consumidor.

Capitulo V. Personalidad y comportamiento del consumidor.

Capitulo VI. Percepción del consumidor.

Capitulo VII. Aprendizaje del consumidor.

Capitulo VIII. Formación y cambio de las actitudes del consumidor.

Capitulo IX. Comunicación y comportamiento del consumidor.

### **CRITERIOS DE EVALUACION DE LA ASIGNATURA**

3 Exámenes parciales	50%
Examen final	30%
Exposición	<u>20%</u>
Total	100%

### **BIBLIOGRAFIA**

- Comportamiento del consumidor. León G. Schiffman Leslie Kanuk.
- Investigación de Mercado. 5ta Edición. Tomas C. Kinneer/James R. Taylor.

### **PERFIL ACADEMICO DE LOS DOCENTES REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA**

Licenciado en Administración, licenciado en Mercadotecnia, licenciado en Comercio Exterior.  
Mínimo 3 años de experiencia en el área de Mercadotecnia.