

CENTRO UNIVERSITARIO DE CD. JUAREZ.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA **PENSAMIENTO CRÍTICO CREATIVO Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR.**

CLAVE DE LA ASIGNATURA _____

SERIACION _____

PROPOSITOS ESPECIFICOS DE LA ASIGNATURA

Objetivo:

Al finalizar el curso el alumno obtendrá una filosofía emprendedora, conceptos, Técnicas y procedimientos de administración que coadyuvan al desarrollo del procedimiento critico y espíritu emprendedor, aplicara al proceso creativo y será capaz de diseñar un plan de negocios.

METODOS Y ACTIVIDADES PARA ALCANZAR LOS PROPOSITOS DE LA ASIGNATURA

Exposición. Dinámicas de Grupo. Lecturas.Ensayos. Exposición de Alumnos.

DESCRIPCION SINTEZADA DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA POR TEMAS Y SUBTEMAS

Temas y Subtemas:

- TIPOS DE PENSAMIENTO
- EL PROCESO CREATIVO
- ESPIRITU EMPRENDEDOR Y SU FILOSOFIA
- CARACTERISTICAS DE LOS EMPRENDEDORES
- FACTORES PSICOLOGICOS Y SOCIOLOGICOS
- CULTURA EMPRESARIAL
- LA EMPRESA Y SU ESTRUCTURA
- PRODUCTO O SERVICIO
- PLAN DE NEGOCIOS: PRODUCCION, FINANCIERO Y ORGANIZACIONAL.
- DESARROLLO DE UNA EMPRESA, IMPLANTACION, INSTALACION, ARRANQUE, CAPACIDAD Y CRECIMIENTO.

CRITERIOS DE EVALUACION DE LA ASIGNATURA

- 40% PARCIALES
- 30% TRABAJO FINAL
- 10% ASISTENCIA
- 10% TAREAS Y PARTICIPACION
- 10% LECTURA DE UN LIBRO MANDATARIO. EL LIBRO DEL EMPRENDEDOR.

BIBLIOGRAFIA

TEXTOS VARIOS.

PERFIL ACADEMICO DE LOS DOCENTES REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

Licenciado en Administración, en Mercadotecnia o en Relaciones Industriales . 3 anos de experiencia en el ejercicio de la profesión. Experiencia docente de 2 anos mínimo.

Maestría en administración