

CENTRO UNIVERSITARIO DE CD. JUAREZ.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
CICLO ESCOLAR
CLAVE DE LA ASIGNATURA
SERIACION

RELACIONES PUBLICAS.

PROPOSITOS ESPECIFICOS DE LA ASIGNATURA

Objetivo:

- Ⓢ EL ALUMNO AL TERMINAR EL CURSO COMPRENDERA E INTERPRETARA EL PAPEL QUE DESEMPEÑAN LAS RELACIONES PUBLICAS DENTRO DE UNA SOCIEDAD, EL COMERCIO Y LA EMPRESA.

METODOS Y ACTIVIDADES PARA ALCANZAR LOS PROPOSITOS DE LA ASIGNATURA

EXPOSICION. TRABAJO EN EQUIPO. ENSAYOS. LECTURA COMENTADA. INVESTIGACIONES.

DESCRIPCION SINTETIZADA DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA POR TEMAS Y SUBTEMAS

Temas y Subtemas:

1. LA DEFINICION DE LAS RELACIONES PUBLICAS

TENDENCIAS SOCIALES Y RELACIONES PUBLICAS
TENDENCIAS SOCIALES EN ESTADOS UNIDOS Y LOS PAISES DESARROLLADOS.
PRACTICA Y TEORIA

2. RESPONSABILIDAD SOCIAL

TEORIA DE LA RELACION PUBLICA
TEORIA SEGÚN HAWOOD CHILDS
OBSERVACIONES DE TESIS
CORRIENTES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
EL INTERES PUBLICO

3. DEPARTAMENTOS INTERNO Y AUDITORIA

VENTAJAS DEL PERSONAL O DEPARTAMENTO INTERNO
DESVENTAJAS DEL PERSONAL O DEPARTAMENTO INTERNO
VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS EMPRESAS DE ASESORIA
VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA COMBINACION INTERNA
EL PROFESIONAL Y EL DEPARTAMENTO DE RELACIONES PUBLICAS
EL ASESOR INTERNO Y EXTERNO

4. LA OPINION PUBLICA

EL PUBLICO, LA OPINION
LA TEORIA DE NEWSON
PROYECTOS Y ASIGNACIONES

5. EL PROCESO DE LA INVESTIGACION

PRINCIPALES FORMAS DE UTILIZACION DE LA INVESTIGACION
LECTURA, CONTEMPLACION Y OBSERVACION
ENCUENTROS DE LA OPINION PUBLICA

6. PLANEACION Y PROGRAMACION

PROYECTOS Y SUCESOS
ACTIVIDADES PLANEADAS
ANTEPROYECTO DE LA ACCION
SUCESOS ESPECIALES

7. LA COMUNICACIÓN

SINOPSIS DE LA TEORIA
MODELO DE LA COMUNICACIÓN
FUENTE Y EMISOR
MENSAJES

DISCUSION
PROYECTOS
RELACION CON LOS MEDIOS
TECNICAS DE LA PUBLICIDAD
8. RETROALIMENTACION
TIPOS DE LOS INFORMES
MEDICION Y EVALUACION
METODOS DE MEDICION
EVALUACION
PROYECTOS
MINICASOS

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE

DOS EVALUACIONES PARCIALES 60%
EVALUACION FINAL 20%
ENSAYOS 10 %
PARTICIPACION 10 %

BIBLIOGRAFIA

RELACIONES PUBLICAS. JORGE RIOS SALAYS ED. TRILLAS.

PERFIL ACADEMICO DE LOS DOCENTES REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y/O EN MERCADOTECNIA Y/O EN COMUNICACIÓN. O AREAS AFINES.
EXPERIENCIA EN MATERIA DE RELACIONES PUBLICAS. 2 ANOS DE DOCENCIA UNIVERSITARIA.
MAESTRIA EN ADMINISTRACION, DESARROLLO ORGANIZACIONAL, ALTA GERENCIA.